

# 打造下一代融合AI的电商与 快时尚生态

## Mobile Strategy Review



# 关于我们

我们正在通过人工智能技术重新定义时尚电商。我们的使命是利用先进的AI解决方案，包括 **AI Music、数字超模时装秀、智能镜像数字人图文推荐**，以革新的方式提供购物体验。

我们与**全球的独立设计师、可持续品牌和大牌过季精品合作**，致力于为消费者创造一个既个性化又可持续的购物环境。

更进一步，我们正在开发的**镜像数字人技术**将在不久的将来，成为每个人在增强现实 (AR)与虚拟现实(VR)中包括游戏和社交的通行证接口。

# 目录

态度与目标	Part 1
Vision for the Mobile roadmap	04
Goals for the quarter	06
产品界面设计与Mobile strategy	Part 2
Research insights	07
How we'll win	09
商业分析与业务结构	Part 3
技术支持与实现	Part 4
来自创始人的一封信	Part 5

# 态度与目标





# AI科技驱动下一代 快时尚生态

我们不仅是一家数字人创造公司，我们打造了一个结合AI音乐、多场景、数字人模特走秀的快时尚电商APP，为用户带来前所未有的沉浸式购物体验。

A woman with long dark hair is shown in profile, looking down at her smartphone. She is wearing a light-colored, textured sweater. The background is a blurred city skyline at sunset or sunrise, with warm orange and yellow light. In the foreground, a laptop is partially visible, showing some stickers and the Apple logo.

我们把过季的大品牌时装通过数字人打包卖出去，  
单日上架万件，做结合AI的“奥特莱斯”电商平台

每一款数字人模特穿着的服装都是由多个品牌的过季产品构成，降低了单一品牌的侵蚀性，同时提升了消费者的选择多样性。



# 打造独立设计师品牌和可持续品牌创业者最好的 电商平台：AI+‘时尚’+AI 音乐+数字人超模时装秀

我们深知独立设计师品牌和可持续品牌的运营不易与其独特之处，于是我们融合AI时尚品牌、AI音乐和数字人模特时装秀，每一个品牌都可以快速生成用户自己定制的数字模特的图文。打造颠覆性的互动快时尚平台。

A person is paragliding over a vast mountain range during sunset. The sky is a mix of light blue and orange, with the sun low on the horizon. The paraglider's canopy is orange and black, and the person is silhouetted against the sky.

我们颠覆时尚，重新定义购物体验。  
AI驱动，不售流量，售价值。

不依赖传统的流量卖广告模式，而是通过AI技术精准推荐、数字人模特时装秀等创新手段，为消费者提供高性价比的时尚产品和个性化购物体验。定位过季时装的细分市场，我们避免直接与传统电商巨头的正面竞争，构建独特的市场地位。

A city skyline at dusk, featuring numerous skyscrapers and a large cargo ship in the foreground. The sky is a mix of blue and orange, suggesting sunset or sunrise. The water in the foreground is dark blue.

# 不止“快时尚生态”，打造每个数字人AGI门票

基于我们快速生成完整数字人的AI模型，我们一个为用户提供独一无二的数字身份通行证平台，确保在AR和VR世界中的身份安全，成为未来数字化生活的必需品。

# 产品界面设计 Mobile Strategy





## 数字超模与用户镜像模特

利用数字人超模和3D技术，将过季大牌时装以优惠价格出售，为消费者提供高性价比的个性化购物体验，专注于技术服务和细分市场。

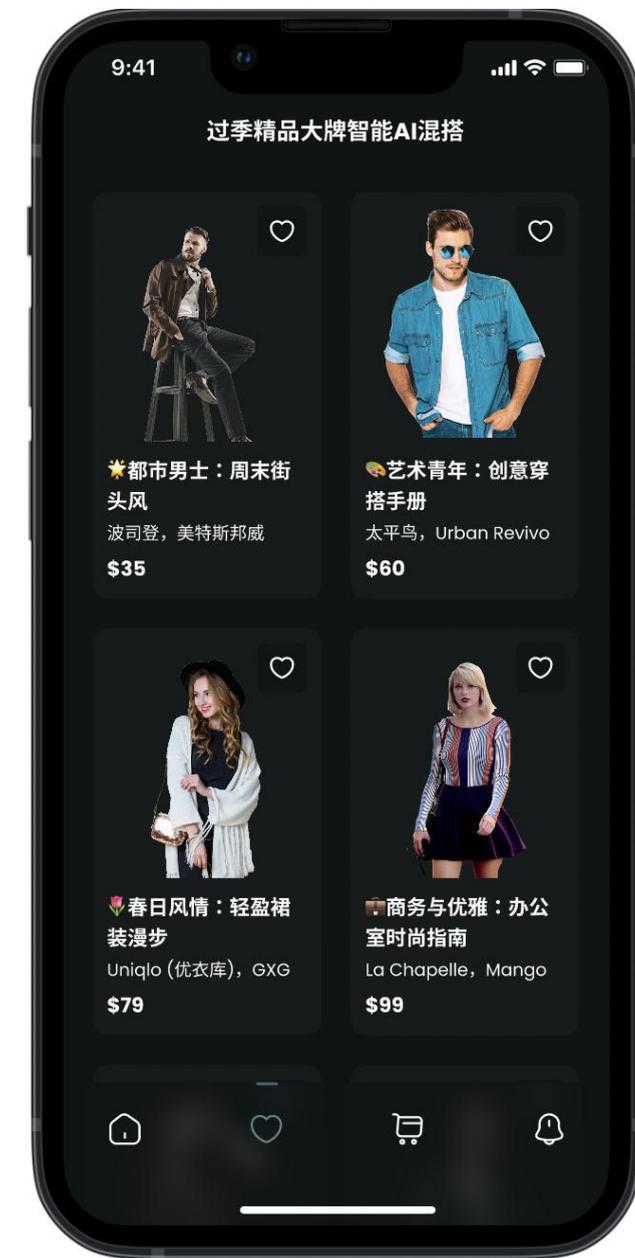
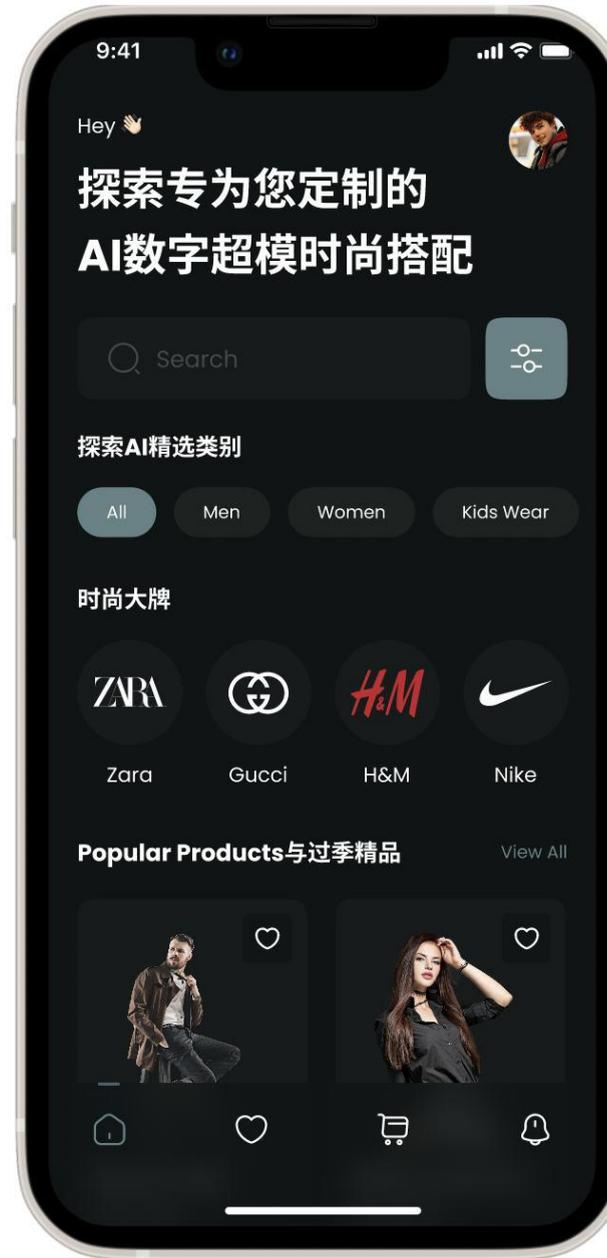
进一步地，我们通过整合人工智能技术、数字化模特展示以及AI Music和AI短视频，全面重新定义了快时尚领域的运营模式。

这种创新方法不仅颠覆了像Shine和Zara这类传统快时尚电商平台的商业模式，也极大地提升了购物的互动性和娱乐性。

## 融合数字超模的线上‘奥特莱斯’ 过季精品更高效的上架模式

服装品牌公司只需提供过季时装的服装数据，即可直接转换为数字人时装秀。每一件服装都由数字化超模展示，这将是更高效的上架模式。

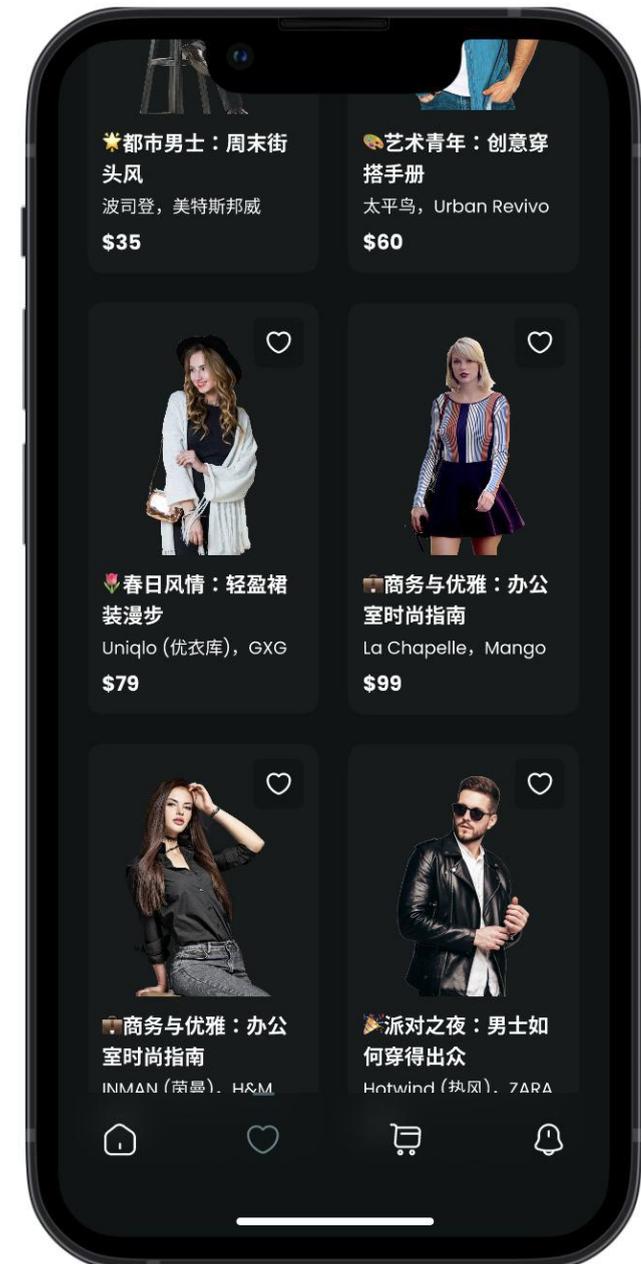
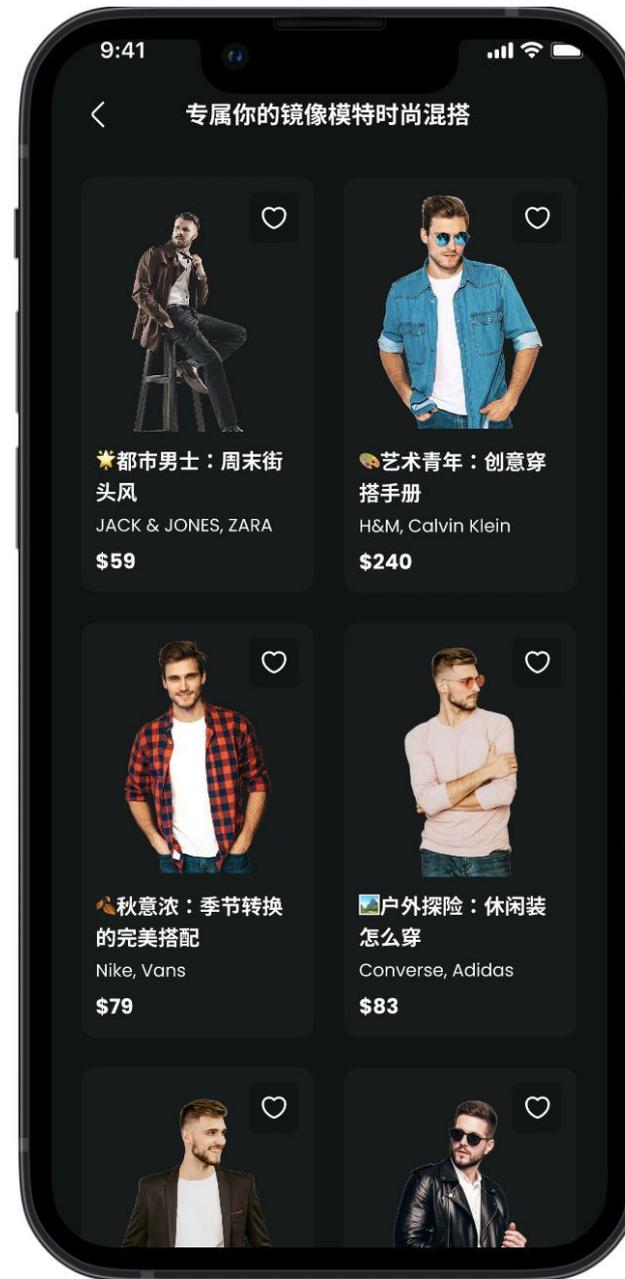
更近一步，每一款数字模特穿着的服装都是由**多个品牌的过季产品**构成，降低了单一品牌的侵蚀性，同时提升了消费者的选择多样性。



未来最适合独立设计师品牌、可持续品牌、小众潮牌的电商平台: 一件服装, 上架所有适合用户的数字模特

每件商品一经上架, 即可生成与数千名用户偏好相匹配的数字模特展示, 确保每位顾客都能在我们的平台上发现与自己风格和预算完美匹配的时尚单品。

这种高度定制化的展示方式不仅提升了购物效率, 也极大地增强了用户的购物体验。





## 结合数字超模的‘小红书’图文推荐以及AI音乐短视频

借鉴类似于“小红书”的图文媒体推广生态，基于用户行为数据和偏好，结合数字超模提供个性化的购物体验，确保每一个用户都能发现最符合自己风格的高性价比时装。

通过AI短音乐视频和AI短视频、数字超模来展示时装的多面性和场景适应性。

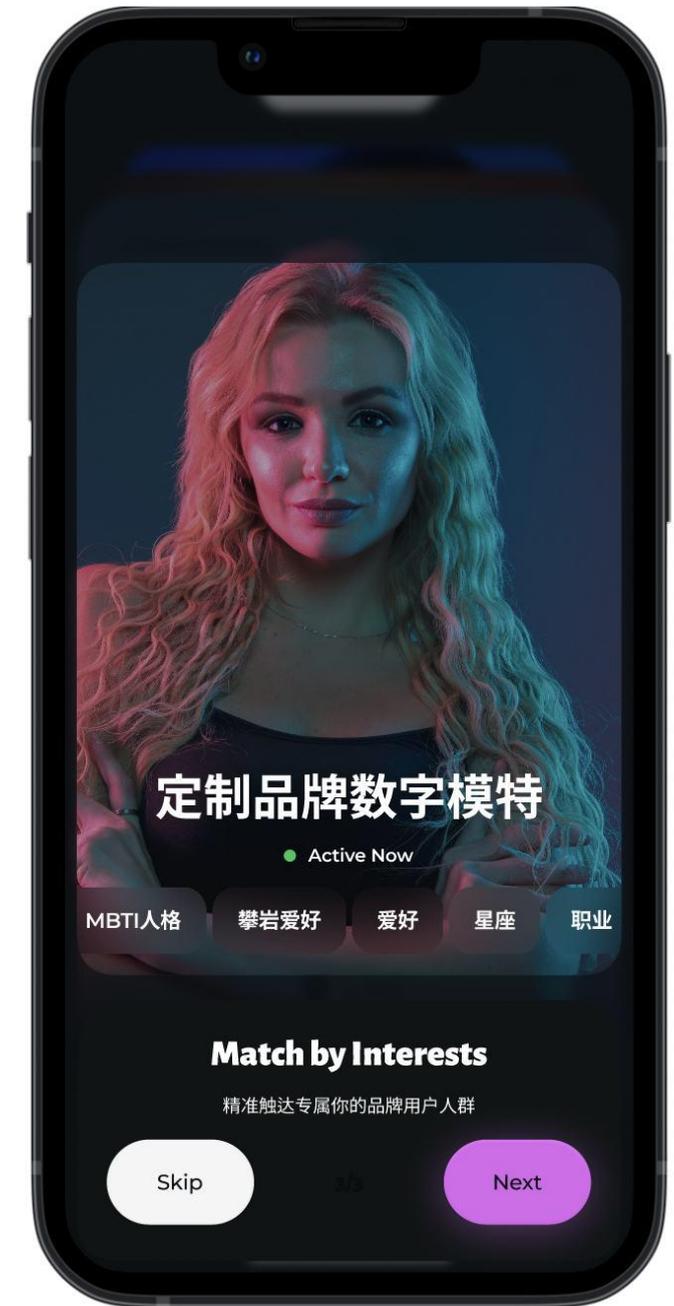
此外，APP还将引入点赞推荐系统。用户可以通过点赞他们喜欢的商品或内容，这些互动将直接影响个性化推荐算法，进一步优化其个性化体验。

## 独立设计师和小众品牌的电商‘革命’： 每一个品牌拥有自己的时尚‘Newsletter’

我们专门打造了一个为这些品牌创新者量身定制的结合**数字模特电商解决方案**，旨在将他们的独特创意无缝地转化为消费者可以直接购买的时尚产品。

利用先进的数字技术，一旦我们接收到一件服装的数据，就能立即在平台上为之**创建多个数字模特展示**，确保每件设计都能在最匹配的场景和模特上展现出来。这不仅极大地提升了用户体验，也为设计师提供了一个展示其创意的舞台。

同时，我们将提供一个强大的**SaaS后台工作台**并在APP设有一个专门的“探索品牌时尚单品”的页面，给予品牌更多自主选择的空间展现品牌价值。



# 商业分析与业务结构



# 用技术解决商业问题， 把产品更好地卖出去

我们深刻理解独立设计师、可持续品牌以及小众潮牌在传统电商平台中面临的挑战比如较高的退货率、攀升的流量成本。

当下他们面临的问题主要有：

- 高退货率（尤其在女装）
- 流量成本高昂（传统电商的独裁）
- 用户体验问题（品牌无力承担高昂的超级模特成本）
- 品牌价值传递困难（传播渠道没有革新）
- 价格竞争激烈（产品差异化无法体现）
- 需求预测和趋势分析的挑战（数字化与AI的缺失）

此刻我们正通过AI+数字超模作为新的Market channel解决这些问题。



# How we'll win

## 定义AI电商产品的入口形态

“标准品更便宜”就是用户最强的价值感知，李佳琦和山姆集众多品牌的价值感知于一身，建立了强大的信赖感和用户粘性，这才是李佳琦们和山姆强大的核心原因。

想象一个由AI全面管理的电商平台，融合了山姆会员店和奥特莱斯的优势：

**这个平台不仅提供标准化优质商品，还创造沉浸式购物体验，打造理想的 AI电商产品/入口形态：**

- AI驱动的SKU管理确保商品质量和库存优化
- AI电商平台充当超级卖家，全权管理平台上的每个SKU
- 数字人模特和AI生成音乐打造视听盛宴
- 接收服装数据，一键上架所有目标用户的数字模特
- 实时市场分析助力快速响应需求
- 智能搜索和图文推荐系统简化购物流程，提升用户体验



# 重新构造新的电商体验

我们通过AI技术重新构造电商体验，不与传统电商和传统卖家直面竞争。

我们的平台专注于通过数字人超模和AI技术将过季的大品牌时装以优惠的价格直接呈现给消费者。

在我们结合AI的“奥特莱斯”电商平台上，每一款产品都由多个品牌的过季商品组成，不仅降低了对单一品牌的依赖，还极大地丰富了消费者的选择。

How we'll win

# 颠覆传统电商盈利模型

我们深知传统电商模式依旧主要依赖销售流量和竞价广告以盈利，这种模式限制了它们下场包括AI增强的模特秀和个性化电商体验。

然而，然而，我们的AI技术的融合不仅能极大地提升搜索效率和用户体验，从长远来看，还有潜力彻底颠覆现有的搜索引擎框架，**颠覆其现金奶牛-基于竞价广告和流量的盈利模型。**

通过采用AI驱动搜索和推荐系统，致力于创造一个更加公平、透明且以用户需求为中心的购物环境，从而为消费者和设计师品牌带来真正的价值。

# 用户镜像超模生成

每一个用户账号都可以设置并拥有专属于自己的数字超模形象，链接未来。



未来的个人数字人账号  
通往虚拟现实的通行证

贴合个人审美的设计  
成为未来数字化生活的必需品。

个性推荐  
精准推荐专属用户的时尚单品

# 数字超模SaaS与电商交易服务

## 数字超模SaaS服务

目标客户: 品牌服装公司、独立设计师、小众潮牌

服务内容: 提供定制数字超模方案,包括模特生成、个性化调整、与品牌整合

费用模式: 根据服务级别和定制程度收取SaaS服务费,包括基础订阅费和增值费用

## 过季精品商城交易服务

费用模式: 对商城内所有交易收取1-5%的服务费,根据商品和交易金额调整

## 数字超模资讯服务

目标群体: 独立设计师、小众潮牌

服务内容: 提供数字超模行业动态、设计灵感和市场趋势的专业Newsletter

费用模式: 根据Newsletter内容质量和发布频率收取订阅费

[了解更多](#)

## 盈利业务设计「1」

在过季精品商城,上架费用和收取1-5%的交易服务费等费用

## 盈利业务设计「2」

AI音乐短视频的推广费用等

# 数字超模SaaS与电商交易服务

## AI Music和数字超模视频时装秀的流量费用

服务内容：结合AI Music与数字超模技术制作的视频时装秀。

费用模式：向观看这些视频时装秀的用户或广告商收取流量费用，基于用户参与度定价。

## 数字超模时尚商城的推广和竞价费用

应用平台：专为独立设计师和小众潮牌设立的数字超模时尚商城。

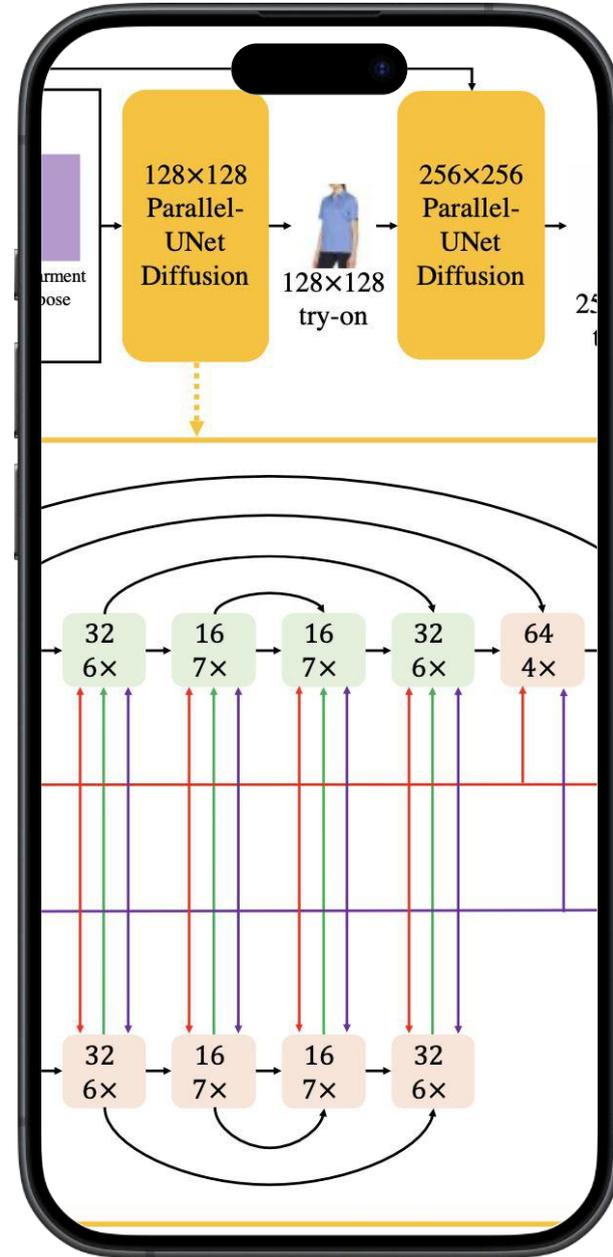
费用模式：

- 收取广告竞价费用，品牌可以通过竞价方式获得更显眼的广告位置。
- 推广费用，根据品牌的推广需求和推广效果收取费用，包括但不限于横幅广告、特别推荐等。

了解更多

# 技术支持与实现





# 打造现象级电商应用的技术支持与实现

## 1. 业界虚拟试穿模型介绍

- 功能概述

## 2. 数字超模

- 2.1 数字人生成
- 2.2 姿势变换
- 2.3 服装变换
- 2.4 美颜与表情

## 3. 流量推荐机制

- 算法和应用

# 1. 业界虚拟试穿模型介绍

## 1. 技术工作原理

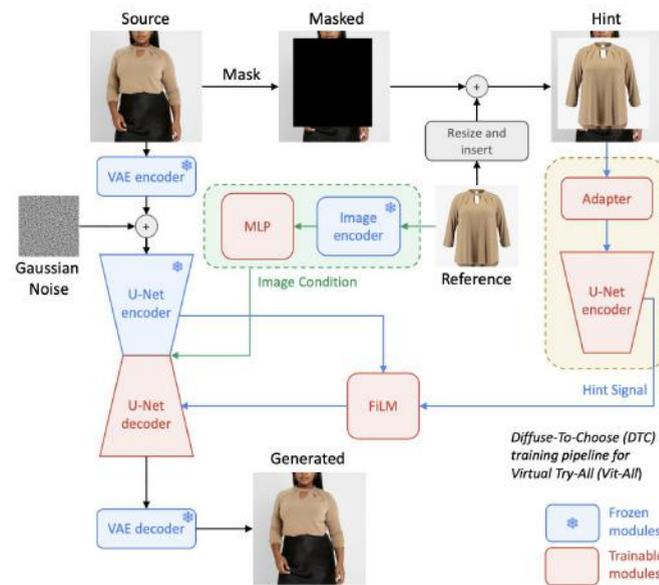
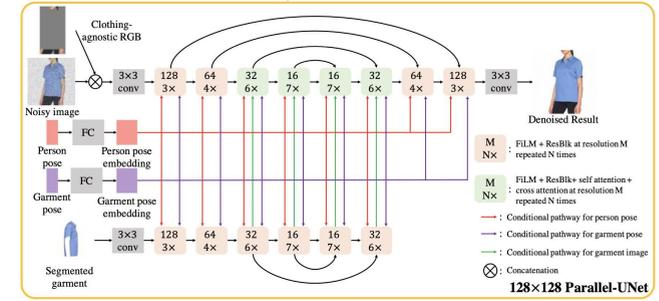
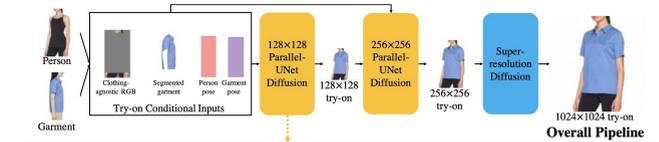
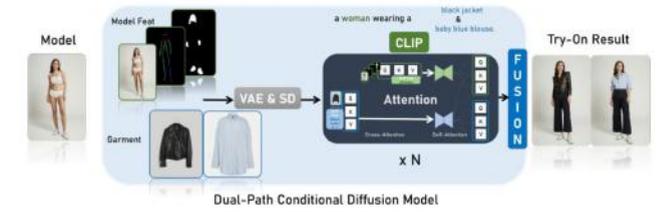
基于扩散模型的虚拟试穿技术已成为业界新兴的标准。相较于传统的生成对抗网络（GANs），扩散模型在细节表现和纹理质感上通常表现更优，能够提供更高保真度的虚拟试穿体验。

## 2. 主要应用实例

- 谷歌 TryOnDiffusion：采用 Parallel-UNet 架构，这种高级虚拟试穿技术特别适合处理复杂姿势和精细保留服装细节。它通过增强的图像生成能力，确保用户试穿过程中的真实感和满意度。
- 阿里 OutfitAnyone：这一双流条件扩散模型为用户提供了广泛的服装试穿选择，支持不同风格和体型。它能够适应多样化的市场需求，提升个性化用户体验。
- 亚马逊 Diffuse to Choose (DTC)：作为一项图像条件扩散模型，DTC技术能够将产品图像无缝融合到用户的环境中，创造一种沉浸式的在线购物体验。用户可以在接近真实的环境下看到服装与自己环境的搭配效果。

## 3. 用户体验优势

通过虚拟试穿技术，用户能够在不同场景下体验到高度个性化和高质量的试穿效果。



## 2.1 数字超模生成

### 2.1.1 生产数字人的过程

#### 1. 录入图片与模板选择：

- 初始步骤涉及录入真人的写真图片和选定模板图片。这些图片将作为生成数字模特的基础和参考。

#### 2. 使用扩散模型：

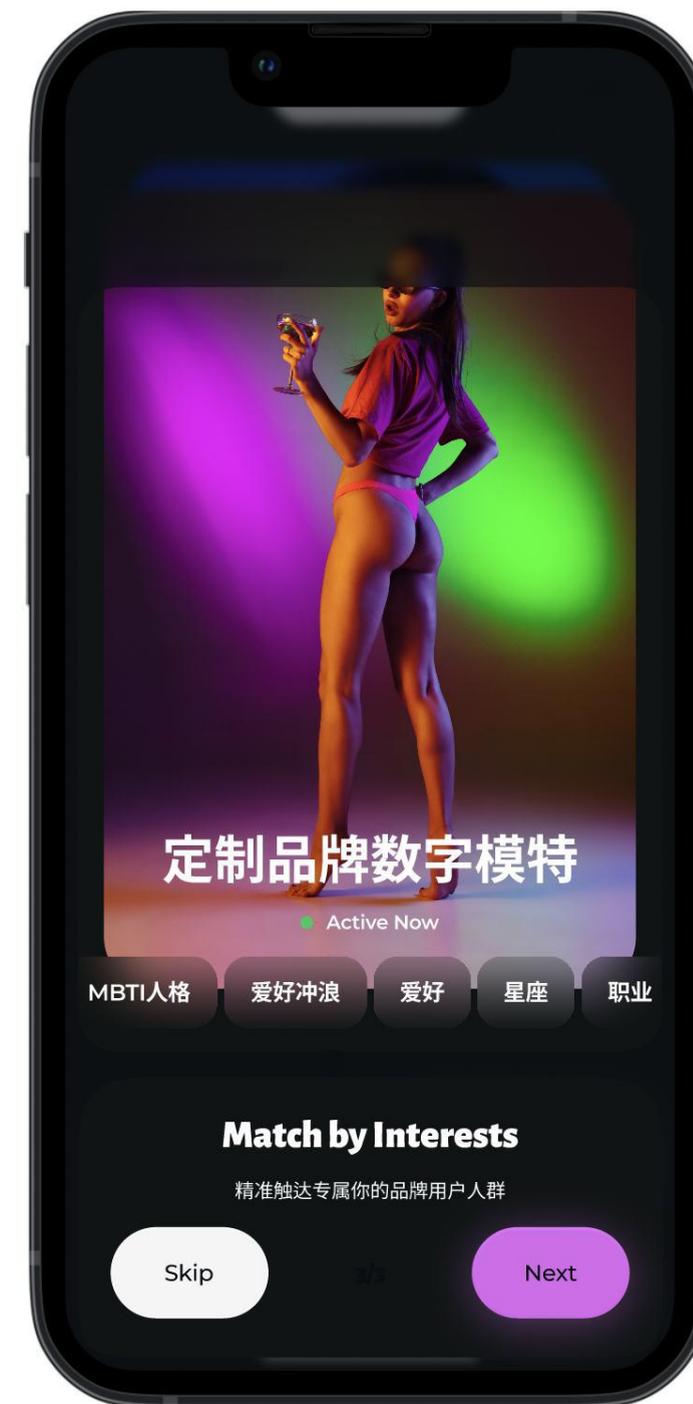
- 我们初期选用的技术是基于稳定扩散模型（StableDiffusion），这一成熟的深度学习技术满足我们初期应用于高质量的数字模特生成的需求。
- 扩散模型因其在生成图像的质感、细节保持和多样性表现上的优势而被选用。

### 2.1.2 3D扫描与建模技术

- 3D扫描技术：通过高精度3D扫描，捕捉真人模特的细微特征，包括体型、面部特征等，确保数字模型的真实性和准确性。
- 使用专业的3D建模软件，根据扫描数据构建详细的三维模型。模型建造过程中，会加入对服装质地、光影效果的模拟，以增强视觉效果。

### 2.1.3 肤色与身体多样性

- 多样性考虑：在数字模特的生成过程中，特别注重体现不同肤色和身体类型的多样性。这不仅使得模型更加全面地覆盖不同消费者群体，也提升了品牌的包容性和市场竞争力。
- 定制化服务：为满足不同商家和消费者的具体需求，提供定制化服务，包括特定的体型、肤色以及服装风格的个性化选项。



## 2.2 数字超模姿势变换

数字人姿势变换技术使模型能从一种姿势（POSE\_A）平滑过渡到另一种姿势（POSE\_B）。这一转换过程不仅关键在于增强电子商务平台的动态展示效果，也对提高商品吸引力至关重要。

### 技术实现概述

- 资产输入与设定：首先确定并输入数字模型的当前姿势（POSE\_A），然后设定目标姿势（POSE\_B）。
- 姿势调整技术：利用ControlNet等深度学习技术进行姿势调整，确保姿势转换的准确性与自然性。
- 骨架模型运用：通过骨架动画技术，模拟人体结构的骨骼和关节动作，实现从一个姿势到另一个姿势的流畅过渡。
- 细节与质感保持：在整个变换过程中，确保服装的细节和质感得到妥善处理，避免因姿势变换导致的不自然扭曲或视觉失真。

### ControlNet的作用

- 技术描述：ControlNet是一种深度学习网络，专为调整和控制数字人姿势设计。它通过模拟人体动作的复杂性，使姿势变换过程更加精准和流畅。ControlNet能有效保持服装细节和质感，防止不自然的扭曲或失真。
- 应用工具：利用动作捕捉系统记录实际人体动作，为ControlNet提供训练和参考数据，这样可以提高数字人姿势变换的自然度和真实感。动作捕捉数据帮助模型在不同服装和体型下实现自然的姿势转换。

### 不同场景应用

- 数字人的姿势变换功能使数字超模在运动、休闲、工作等多种实际场景中展示服装。



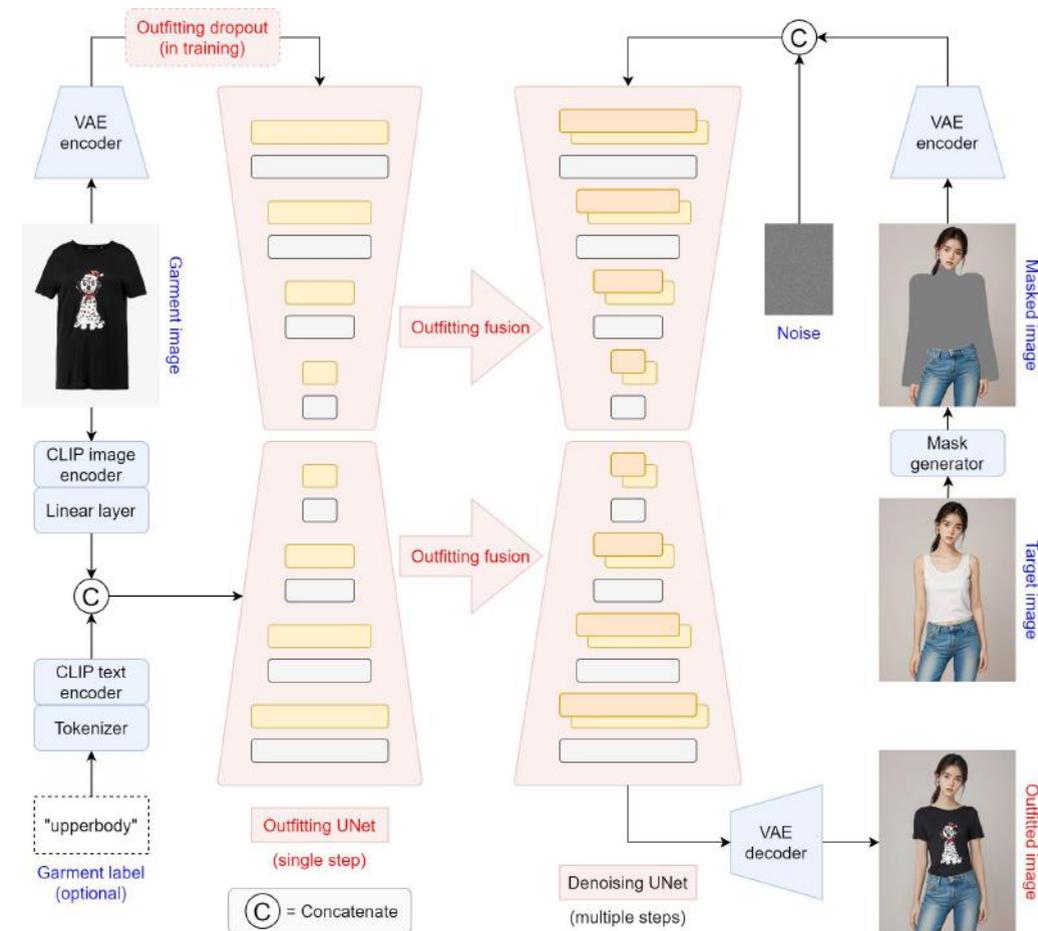
## 2.3 数字超模服装变换

### 技术实现

- 服装适配技术：通过图像处理和机器学习技术，确保服装能够自然地适配到不同体型和姿势的数字人模型上。
- 布料模拟：使用物理模拟和高级渲染技术来复现布料的质感和行为，如流动性、重量和光泽等，以增强虚拟试穿的真实感。

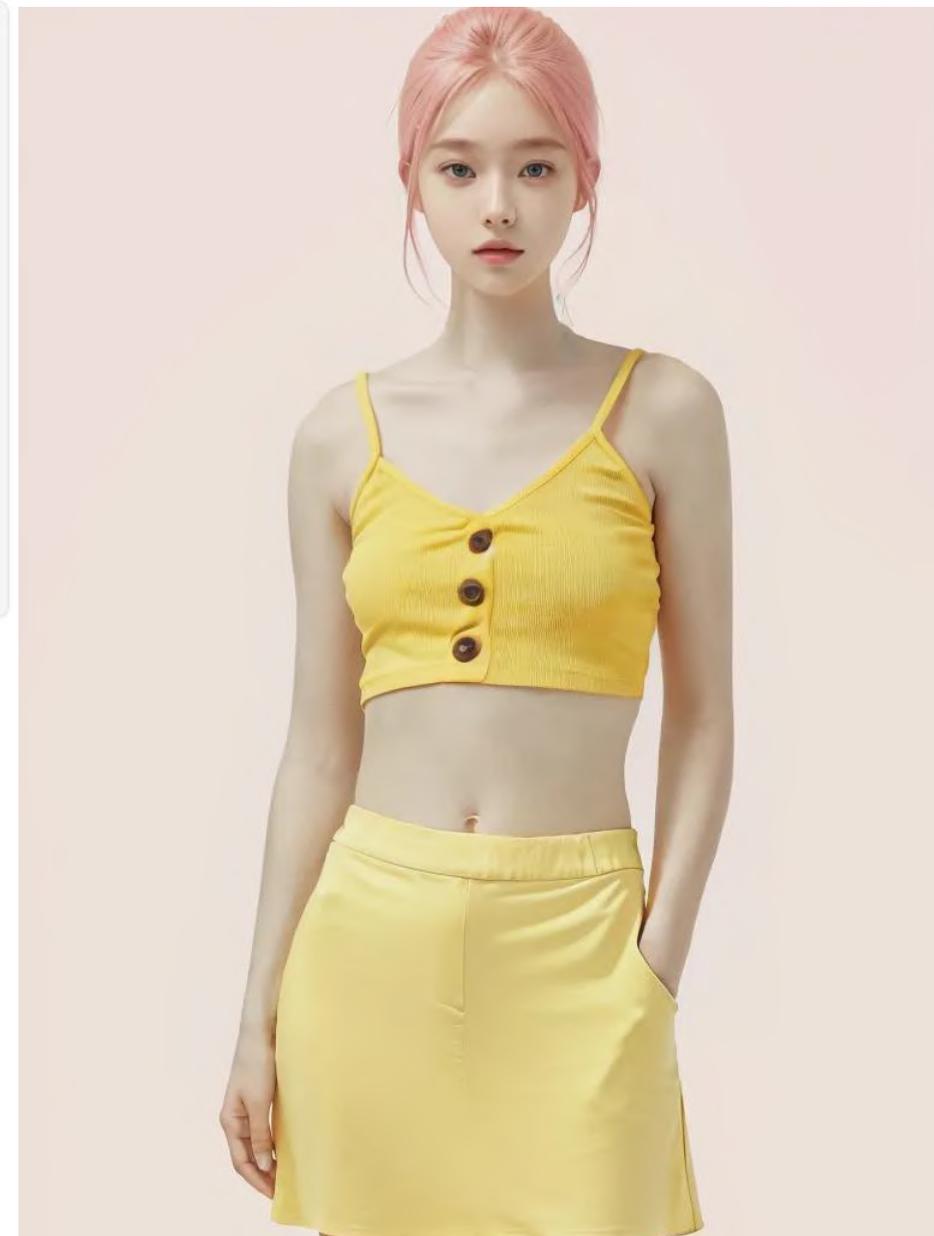
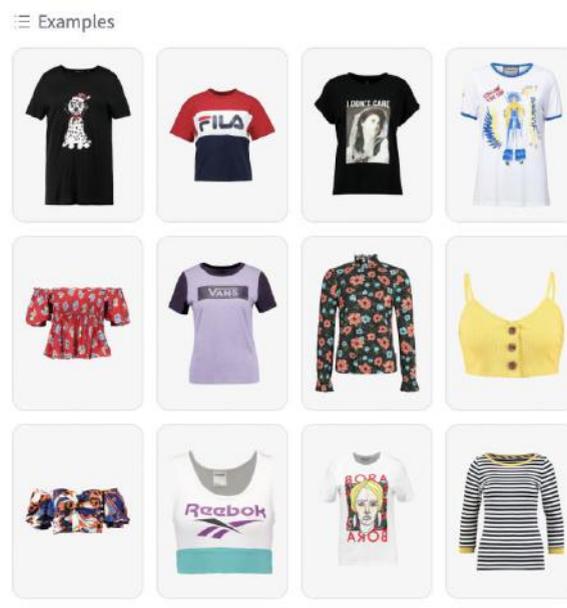
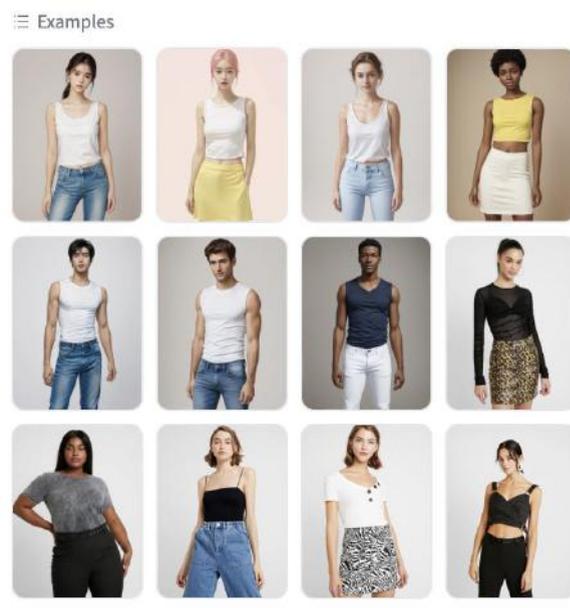
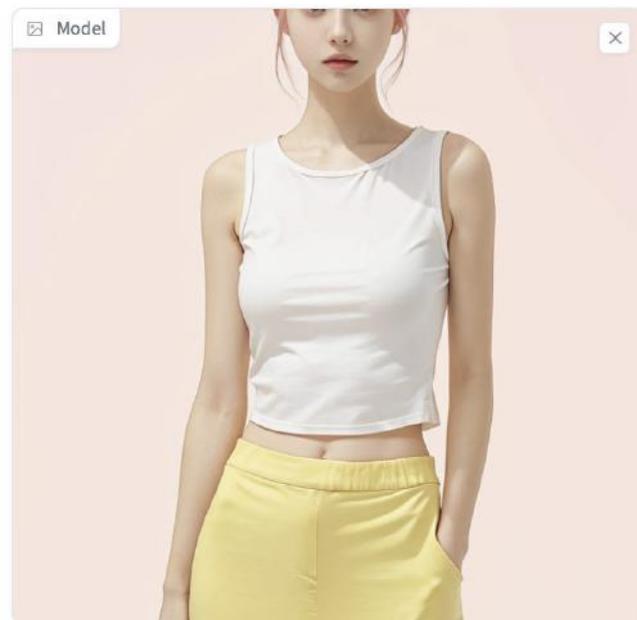
### 初期开发关键开源模型和技术

- **OOTDiffusion**：初期开发中，我们参考了OOTDiffusion这一开源项目。该项目使用扩散模型技术，专注于高质量的服装渲染和适配，适用于处理复杂的服装和姿势变换。
  - 项目资源：[GitHub - OOTDiffusion](#)
  - 在线演示：[OOTDiffusion on iBot, Hugging Face Space](#)
- **VITON-HD**：为了提供一个更完整和高分辨率的全身服装试穿体验，我们也计划在第一版APP开发中将调用VITON-HD的API进行训练。
  - VITON-HD特点：支持全身服装变换，处理高分辨率图像，确保服装的细节和质感都能高保真还原。
  - 项目资源：[GitHub - VITON-HD](#)
- **Dress-code**：针对半身服装变换，优化模型可在项目后期进一步改进。
  - 项目资源：[GitHub - Dress-code](#)



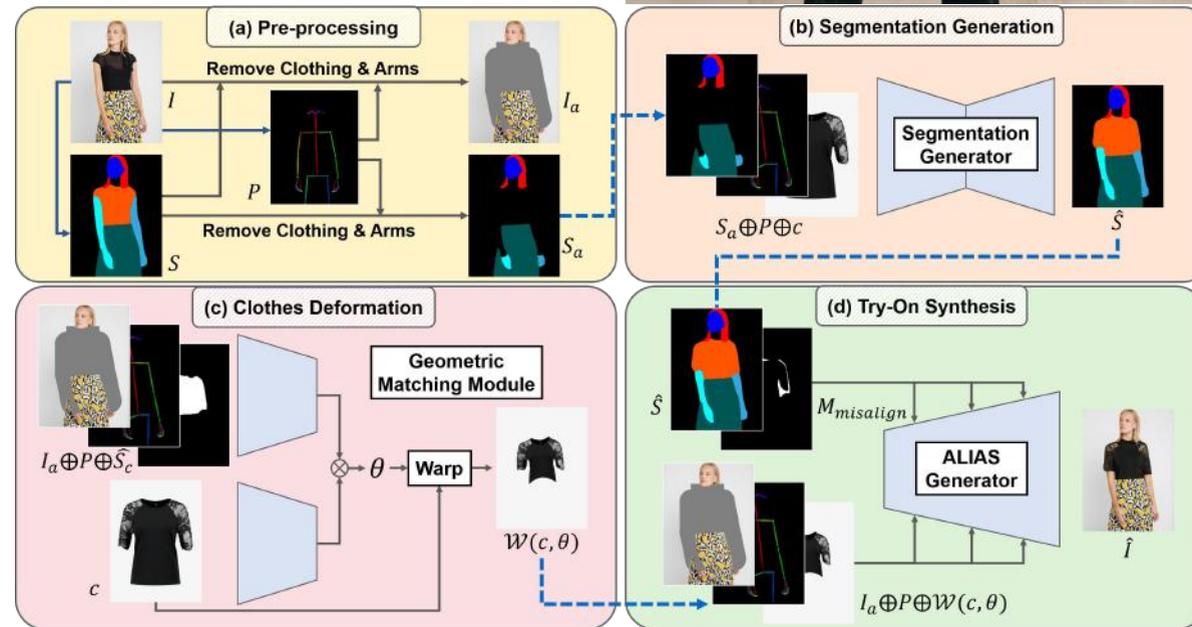
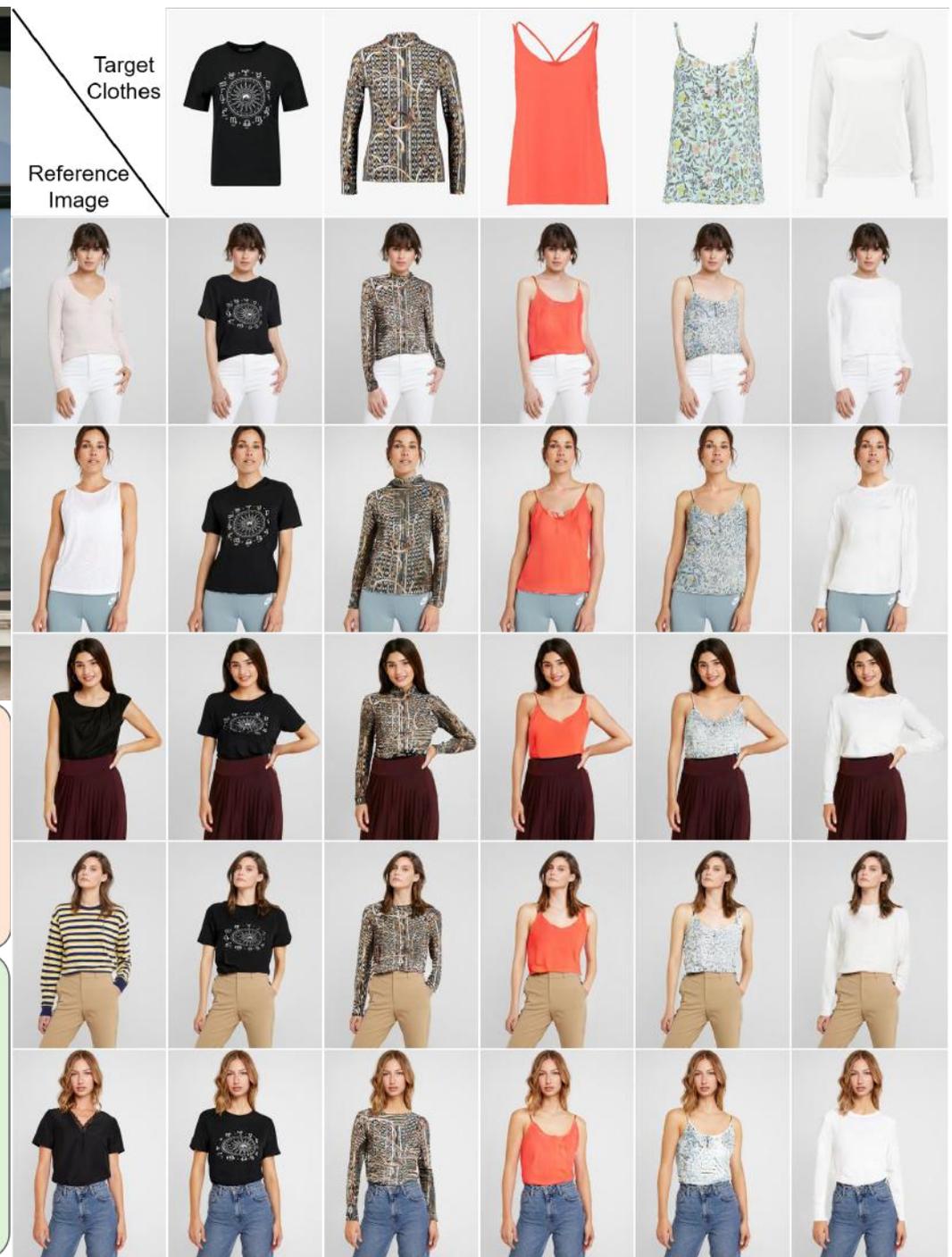
## OOTDiffusion演示效果

初期开发中，我们将首先参考OOTDiffusion这一开源项目。



# VITON-HD演示效果

我们计划在第一版APP开发中将调用VITON-HD的API进行训练，并参考其模型进行开发。



## 2.4 数字人美颜及面部表情

数字人的面部表情和美颜效果的实现对于提升用户体验和满意度至关重要，尤其在个性化数字人生成和社交媒体应用中。

面部表情调整工具和美颜效果的实现

**表情调整工具：**使用先进的面部识别和图像处理技术来调整数字人的面部表情，确保表情的多样性和适应性。

**美颜效果实现：**采用美颜算法对肤色、纹理进行优化，以及对面部特征如眼睛、嘴唇和皮肤光滑度的增强，以提供更加吸引人的视觉效果。

### 项目和模型应用

- 快手开源模型 - LivePortrait：
  - 功能特点：这一模型特别优化了眼球运动的自然度，通过将目标照片与驱动照片结合，生成具有高动态表情的数字人面部。实现资源：项目链接：[GitHub - LivePortrait](#) 研究论文：[arXiv - LivePortrait](#)

### 表情的自然度和表情库的构建

- 自然度优化：通过持续的数据训练和算法优化，改进模型对复杂表情的处理能力，如微笑、眨眼和其他面部表情，以确保表达的自然流畅。
- 表情库构建：开发和维护一个广泛的表情库并使用Midjourney等工具训练，涵盖从基本到复杂的各种人类表情，以支持多样化的应用场景。

### 美颜需求的适应

- 个人化美颜设置：考虑到用户上传生成数字人时的美颜需求，提供个性化的美颜设置选项，如皮肤瑕疵修正、脸型调整和亮度控制，以满足个人偏好和增强用户满意度。



### 3. 流量推荐机制

我们在设计推荐系统时借鉴了小红书和抖音等流行应用的图文点赞推荐机制。这些平台通过用户互动（如点赞、评论和分享）优化内容推荐，有效提高了用户参与度和内容的个性化推荐效果。

#### 1. 内容筛选与初排

- 技术实现：
  - 图像特征提取：使用卷积神经网络（CNN）提取上传的数字模特服装图像的关键特征。
  - 文本特征提取：应用Doc2Vec和Word2Vec模型，捕捉文本的语义和上下文关系。
- 筛选流程：
  - 系统分析每日上传的内容，提取关键特征，并基于图像质量和文本相关性筛选候选内容。

#### 2. 模型排序与推荐

- 数据驱动打分：
  - 机器学习模型综合用户行为数据，预估内容的受欢迎程度。
  - 引入多样性调整策略，如Epsilon-Greedy，确保内容推荐的广泛覆盖。
- 个性化推荐逻辑：
  - 根据用户历史互动和偏好动态调整推荐权重。

#### 3. 用户的镜像模特与内容画像的应用

- 融合用户信息：
  - 结合用户的静态信息和动态行为以及模特的服装风格，创建个性化内容画像。

#### 4. 实时归因分析

- 使用事件处理系统如Apache Flink实时处理用户对推荐内容的反应。
- 推荐系统通过用户反馈指导内容创造，确保内容的持续优化和创新。



# 数字超模服装变换 技术发展计划

- 自定义数据库构建：收集和构建专属的服装和模型数据库，为特定市场和客户需求提供定制解决方案。
- 模型训练与优化：利用现有技术框架，训练自己的模型，并根据实际应用需求进行调整和优化。
- 创新模型提议：研发新的算法和模型结构，进一步提升服装变换的效率和效果。
- **端到端的模型设计**：未来，我们计划开发一个**完全集成的端到端解决方案**，该解决方案将从用户输入到最终的服装展示实现全自动化处理。这将包括自动化的服装设计生成、适配调整和最终的渲染展示，提供无缝的用户体验，并提升操作效率和市场响应速度。

# 来自创始人的一封信



## 打造AI共创的快时尚生态

我很喜欢一句话：‘LLM已经在大厂手里了，作为一个学生能做的很有限。与其继续在已有的路径上卷，不如去探索更多可能性 - “lift the limitations of LLMs”。’

只做AI工具活下去很难。因此我们的平台不仅是一个快时尚的电商平台，而是一个融合AI技术的生态，是能让数字人创业者、AI音乐和AI视频创作者、以及时尚行业各方加入的生态系统。

我们为过季服装公司、独立设计师、小众品牌及制造工厂等提供一个共融共生的环境，促进时尚行业的发展。随着我们的AI模型日渐成熟，将允许更多数字人公司等AI企业加入进来。这将为时尚公司提供更丰富的数字超模选择，**使时尚电商消费体验如同观赏CG游戏般多元化和充满乐趣。**

我们的愿景超越了创建常规的Chatbots语言模型或有限的应用场景。我们致力于通过建立一个健康的产品生态系统，避免行业内的单一大厂垄断现象。我们的目标是通过示范数字人与快时尚结合的成功案例，来引领和塑造未来的时尚电商平台。

**未来，我们的平台不仅限于快时尚行业。**数字超模的概念将扩展到包括cosplay、外星人角色在内的更广泛领域，打开时尚界、游戏界、AR和VR等虚拟现实的新局面，让购物体验更加丰富。同时解决行业中的挑战，如成本管理和模特资源的限制。



## 创意源于经历

这个项目创立不仅源于对时尚界的热情，也源自我**大学期间**疫情休学两年，除了实习，我在功能性消费品、AI法律SaaS、澳洲农业Fintech、结合AI的智能健身器材等行业作为创始人的创业经历，以及我对新一代Z世代年轻人市场的深刻理解。

我是一名曾成功创立消费品牌的创业者，并且在中国电商领域有过深耕，我希望利用中国强大的服装供应链资源，为全球消费者带来创新且高质量的时尚产品。

而这一次创业，是我从悉尼大学、剑桥大学留学归国后和腾讯软件工程师创立的第一个创业项目。

我将全力以赴。

我的微信：RichardMiller-AK47

